



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE
VIAJÓ SOLO

Principales características

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres turistas extranjeros de 15 a más años de edad, pertenecientes a los NSE A, B y C; que viajaron **solos** y permanecieron en el Perú por lo menos una noche.



METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza-CEBAF (Tumbes)



MUESTRA*

Se realizaron un total de **2761 encuestas** distribuidas de la siguiente manera:

Lima:	2317 encuestas
Tacna:	133 encuestas
Puno:	143 encuestas
Tumbes:	168 encuestas



TRABAJO DE CAMPO

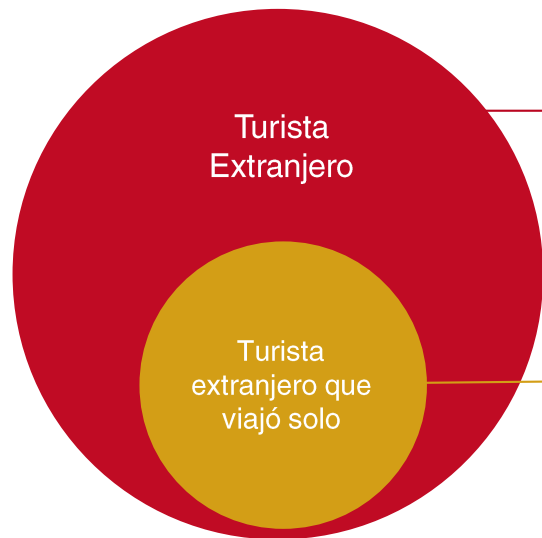
- Primera medición: Mayo 2018
- Segunda medición: Agosto 2018
- Tercera medición: Noviembre 2018
- Cuarta medición: Febrero 2019

EMPRESA INVESTIGADORA:

Ipsos Perú

* Forma parte del estudio "Perfil del turista extranjero 2018", cuya muestra es de 6840 encuestas.

¿Cuántos representan?



(1) Turistas extranjeros: 4 198 051.

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

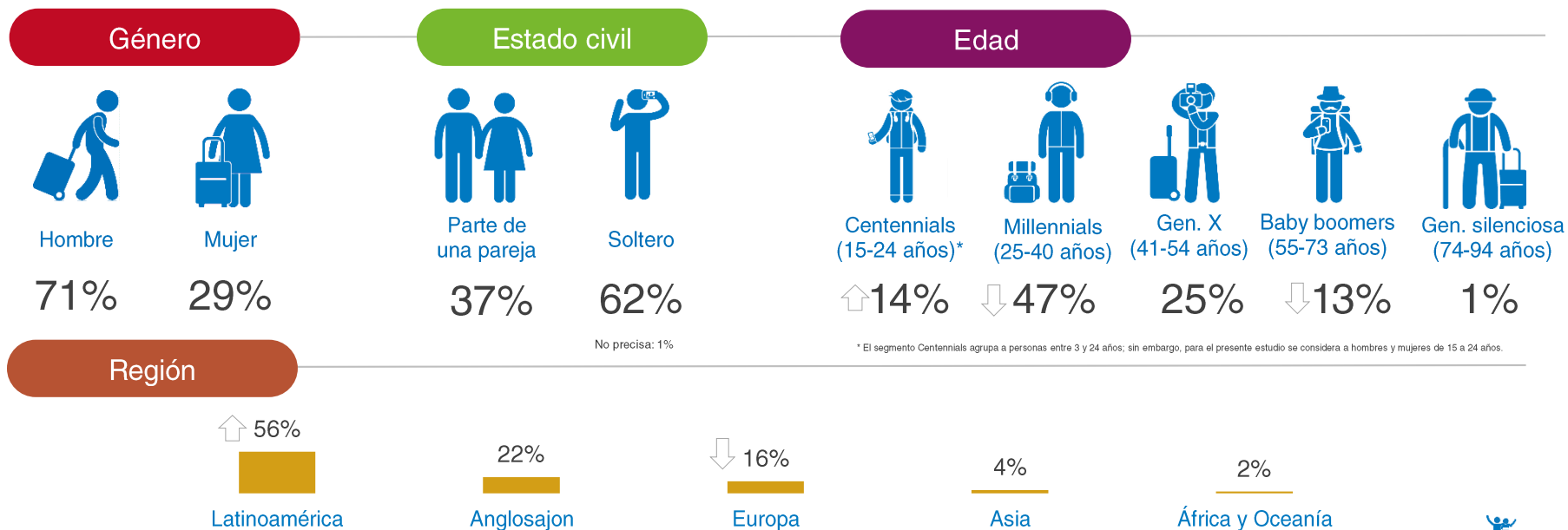
(2) Turista extranjero que viajó solo: 1 621 199 (*)

Representa el **39%** de la población de turistas extranjeros.

*: hombres o mujeres

¿Cómo se caracterizan?

- ✓ Principalmente hombres, solteros y de origen latinoamericano.
- ✓ Cada vez son más jóvenes, el **14%** es centennial, frente al año 2017 que representaban sólo el 6%.



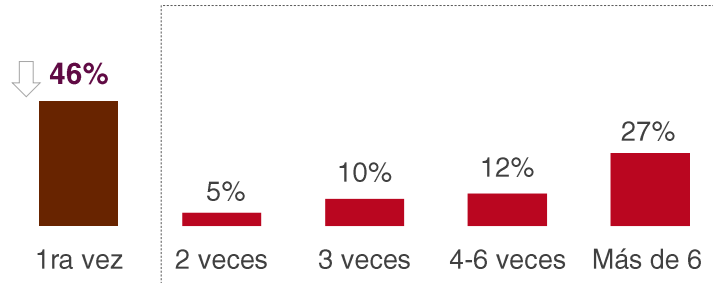
No precisa: 1%

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

Visitas al Perú

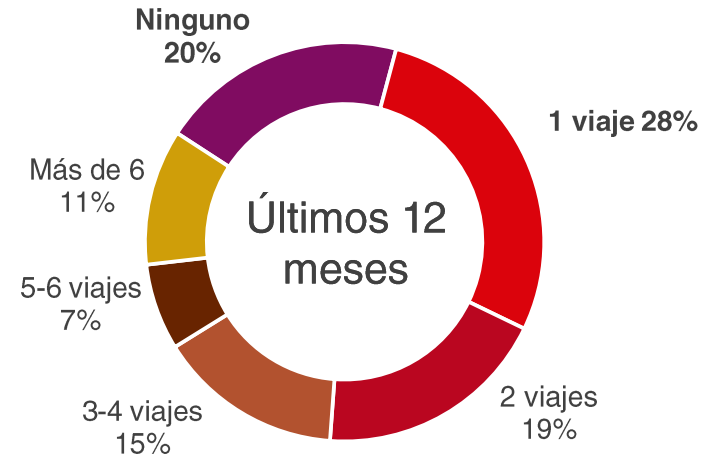
- ✓ El **46%** visitó por primera vez el Perú.
- ✓ El **87%** planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.
- ✓ Sin considerar el actual, el **80%** realizó, por lo menos, un viaje en los últimos 12 meses.

¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



Base : 100%, considera el viaje actual

Sin considerar el actual, ¿cuántos viajes ha realizado al Perú en los últimos 12 meses?



Base : quienes visitaron más de una vez el Perú.

Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Lima es el principal destino visitado, tanto a nivel general, como entre los que usaron o no paquete turístico. Cabe destacar, que casi la totalidad de los que usaron paquete turístico visitó esta ciudad, seguido por Cusco.



Top 5 – Regiones visitadas

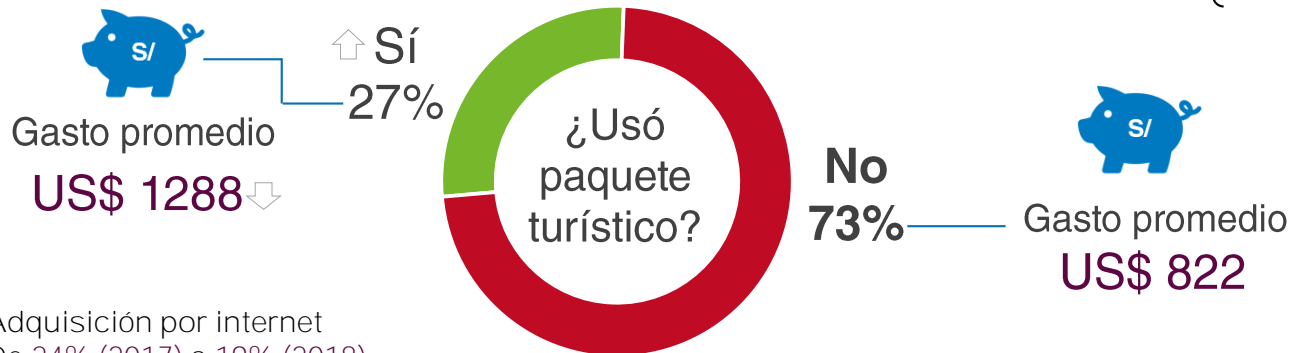
	Total	Con paquete turístico	Por cuenta propia
1 Lima	86%	99%	81%
2 Cusco	30%	33%	28%
3 Tacna	19%	4%	24%
4 Tumbes	15%	3%	19%
5 Arequipa	14%	12%	15%

N.º Regiones visitadas (prom):2

¿Usó paquete turístico?

- ✓ Alrededor de 3 de cada 10 usó paquete turístico
- ✓ El gasto por persona se ha reducido, de **US\$ 996** (2017) a **US\$ 947** (2018).
- ✓ El **5%** de los que usaron paquete turístico, es Centennial mientras que representan el **17%** de los que viajaron por su cuenta.

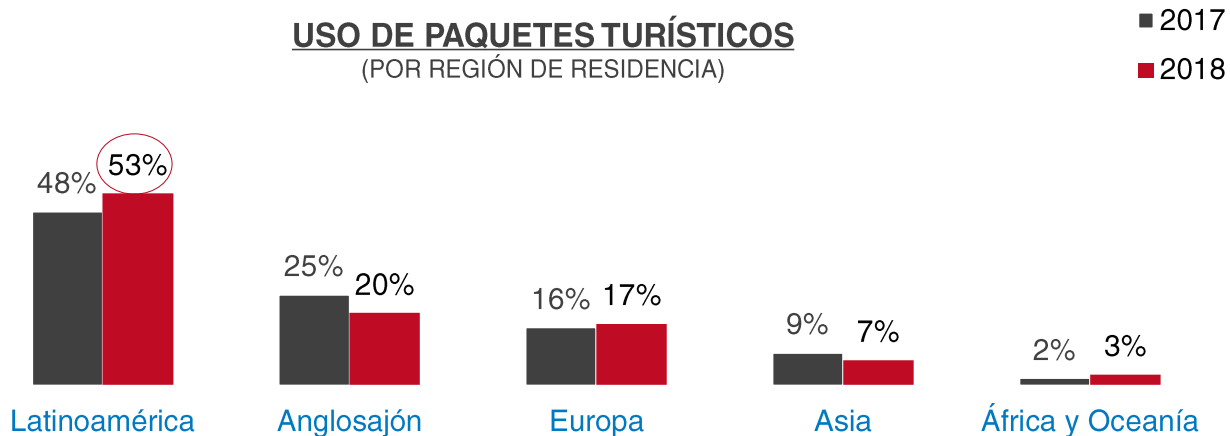
A nivel general: **Gasto promedio: US\$ 947**



Adquisición por internet
De 24% (2017) a 19% (2018)

¿Usó paquete turístico? - Por región procedencia

Mostrando inclusive una mayor participación con respecto a 2017, más de la mitad, de quienes usan paquete turístico para venir al Perú, es de origen latinoamericano.



Base : quienes usan paquete turístico.



¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ En general, el uso de **hoteles** se mantiene respecto a 2017, mostrando resultados mixtos según tipo de hotel. El uso de **albergues o casa de familiares/ amigos** muestra una ligera disminución.
- ✓ Con respecto a 2017, los que viajaron **con paquete turístico** permanecieron **una noche más** en el Perú.

Tipo de hospedaje

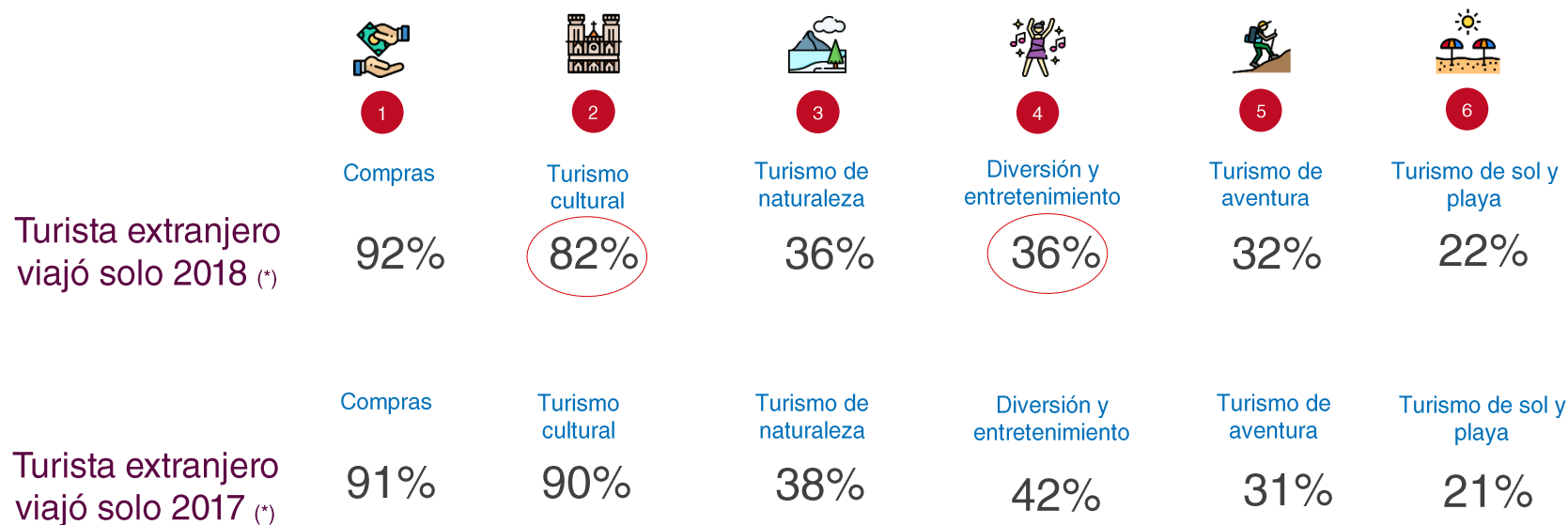
	Total	Con agencia de viaje	Por cuenta propia
↑ Hotel/hostal 4 o 5 estrellas	28%	57%	18%
↓ Hotel/hostal 3 estrellas	25%	31%	22%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	25%	7%	31%
↓ Casa de familiares/ amigos	19%	3%	26%
Albergue/hostel	13%	10%	15%

Permanencia en el Perú

N° noches promedio:	12
Con paquete turístico:	8
Por cuenta propia:	13

¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

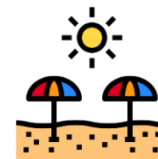
Las **compras de productos** y las **actividades culturales** son predominantes, seguidas por las relacionadas con la **naturaleza** y **diversión**. Sin embargo, cabe resaltar, la disminución de las actividades culturales y de entretenimiento, con respecto a 2017.



(*): hombres y mujeres

¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

Alimentos/bebidas y **pasear por la ciudad** son las que resaltan en las actividades de compras y cultura.



Compras

Cultura

Naturaleza

Diversión

Aventura

Sol y Playa

Principales Actividades

92%

82% ↓

36%

36% ↓

32%

22%

1

Alimentos y
bebidas
(87%) ↑

Pasear por la
ciudad
(76%) ↓

Visitar
áreas/reservas
(33%)

Ir a centros
comerciales
(23%) ↓

Trekking,
senderismo, hiking
(22%)

Ir a la playa a
descansar/nadar
(22%)

2

Artesanías
(35%) ↓

Visitar parques
(59%) ↓

Pasear por ríos,
lagos, cascadas
(25%)

Ir a
discotecas/pubs
(14%)

Paseo en bote,
lancha, kayak
(15%)

-

3

Ropa
(15%)

Visitar
iglesia/catedrales
(32%) ↓

Observación de
aves/ animales
(17%)

Ir a cines
(3%)

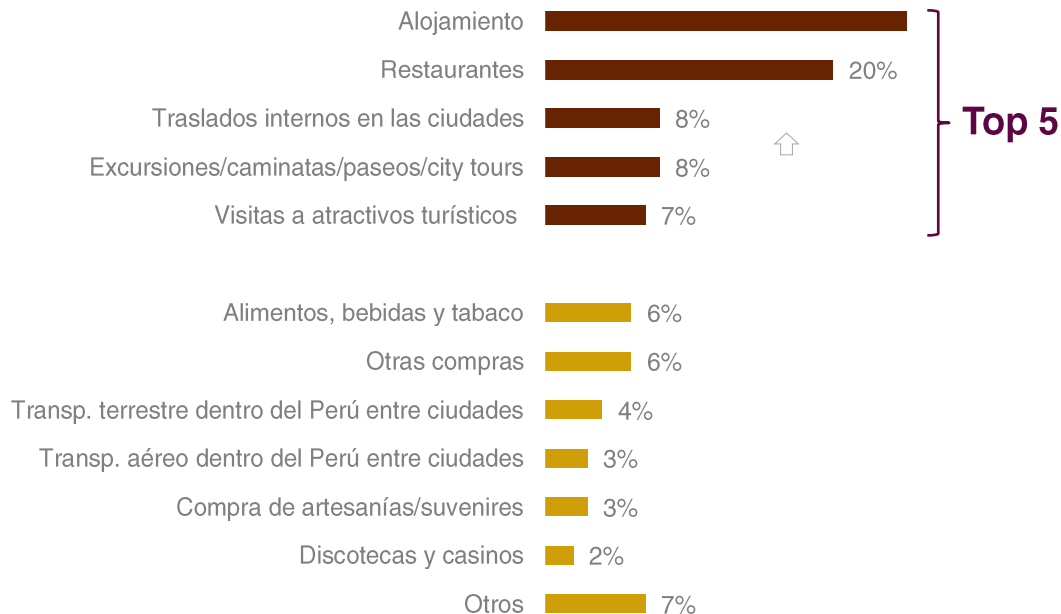
Camping
(7%)

-

No usó paquete turístico

Distribución del Gasto

Gasto promedio: US\$ 822



El gasto esta destinado principalmente en **alojamiento y restaurantes**.

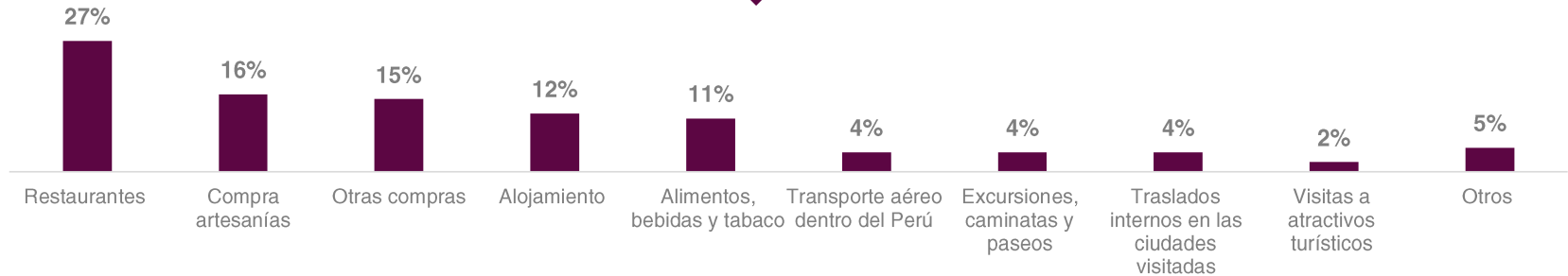
Cabe resaltar, el gasto en **excursiones /caminatas/city tours**, que ahora se encuentra en el top 5, respecto a 2017 (de **4%** a **7%**).

Adquirió paquete turístico

Distribución del Gasto



El gasto adicional está destinado principalmente a **restaurantes y compras.**



Uso de internet



Compró todos los servicios por separado

El 55% compró al menos un servicio por internet.

Compras por internet

Trasporte aéreo internacional	47%
Trasporte aéreo dentro del Perú	16%
Traslados internos en las ciudades visitadas	14% ↑
Alojamiento	12%
Trasporte terrestre dentro del Perú	6%
Trasporte terrestre internacional	2%



Usó paquete turístico

El 19% compró su paquete por internet. ↓

Redes sociales a las que pertenece



Facebook

74% ↓



Instagram

30%



Twitter

20%



LinkedIn

20%

Nota: El 13% no pertenece a ninguna red social. ↓

Uso de alguna página de viajes



Booking

44% ↑



AirBnB

30% ↑



Tripadvisor

23% ↓



Expedia

19%

Nota: El 27% no ha usado páginas de viaje para realizar reservas. ↓



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE
VIAJÓ SOLO

Principales características